

Mötesanteckningar kommunikationsutskottet

10 september 2026

MIA 2026

- Vi gick igenomgång en PDF av kommande MIA – som även skickas till samtliga i kommunikationsutskottet för korr.
- Utgivningsbevis – Vi har tagit bort ansvarig utgivare för tryckta tidningen eftersom det inte behövs, men skaffar utgivningsbevis för digitala versionen till en kostnad om 4000 kr/år.

Sammanställande och kortuppgifter?

- Tomas Skagerlind, sammankallande, har slutat i kommunikationsutskottet.
- Ny sammankallande för kommunikationsutskottet är FFS/Åsa Ragnarsson – fler timmar ges till FFS för detta arbete. Se nedan.
- Thomas kontokort har tagits bort från annonskontot på LinkedIn – istället har Åsas/Far from standards kort lagts in.

Workshop

Vi samtalade kring olika förslag på program till höstens Workshop samt gick igenom de förslag som kommit in via Anders Hvarfner.

- Inspirationsföreläsning under workshopen? Kan vi hitta någon som kan komma och prata? Finns tiden? Vi tar upp frågan på föreningsmötet.
- Förslag på aktiviteter 2027. FFS sammanställer och skickar ut förslagen. I princip samma upplägg som för 2026.
 - Nordbygg 2028 – behöver diskuteras nu för att kunna ta beslut under 2027. En viktig fråga att ställa oss är: Är Nordbygg den bästa vägen för att nå beslutsfattare eller har vi andra lösningar?
 - MIA
 - LinkedIn (lägga till premium? 800–1000 kr/mån)
 - Hemsida – ungefär som 2026 nu med inspiration, aktuelltinlägg, inloggningssidan etc.
 - Önskar fler aktuelltinlägg/LinkedIn föra att alla företags ska kunna synas.
- Tekniska utskottet: Delrapport från projektet för vindlastberäkningar samt eventuella förslag på aktiviteter 2027 (Rickard Lindskog)
- Beslut: "Garantifondens framtid" (Anders Hvarfner).
- Budget 2027: Budgetförslag skickas ut senast en vecka före mötet. Målet är att på mötet kunna fatta beslut om 2027 års budget (Anders Hvarfner)

Medlemskap och rekrytering

Christian rapporterade att Ahlsell (klimat) har skickat in en ansökan. Christian följer upp angående RMIG, Alumeco och Outokumpu.

Utökad budget

I och med nya medlemskap har årets budget ökat något. Kommunikationsutskottets förslag är att lägga delar av det på utgivningsbevis för den digitala versionen, fler aktuelltinlägg och sammankallande/mötesanteckningar för kommunikationsutskottet. Tot 19 000 kr. Vi lägger fram förslaget på föreningsmötet.

LinkedIn

Hittills har vi använt 14 000 kr av 27 000 kr för annonsering på LinkedIn. Resterande läggs på kommande inlägg från MIA.

Nästa möte

Möte inför workshopen med kommunikationsutskottet den 13 november kl 10.00.